



SPIS HOS PRODUCENTEN

MADFESTIVAL



Et samarbejde mellem



og lokale fødevarerproducenter

FORMÅL

Hos Roskilde Dyrskue ønsker vi at skabe en tættere forbindelse mellem land og by - mellem forbruger og producent. Vi ønsker at fortælle de gode historier om det danske landbrug og invitere forbrugerne helt med ud til jer producenter for at give dem en forståelse for og kendskab til produktion og dyrkning af danske råvarer.

Derfor er der indgået et samarbejde mellem foreningen Verdens Bedste Fødevarer og ønsker at få lokale fødevarerproducenter på Sjælland og Øerne med på ideén for at kunne lancere madfestivalen "Spis hos Producenten".

KONCEPT

Festivalen skal introducere forbrugerne til jer lokale fødevarerproducenter, ved at I tilbyder smagsoplevelser, hvor jeres råvarer indgår som en del af arrangementet.

Roskilde Dyrskue vil stå for administration og salg af billetter til jeres arrangementer via vores interne billetsystem og I vil få adgang til systemet således at I kan se bookinger og forberede jer.

Konceptet er fleksibelt og giver mulighed for at tilbyde frokost, 2- eller 3-retters menuer eller et lækkert kage- og kaffebord.

Priserne på menuerne kan variere alt efter oplevelsen - dog skal menuerne have en attraktiv pris som formår at "lokke" forbrugerne til arrangementerne.

Under skabelsen af menuen skal der benyttes minimum 90% danske råvarer, og en stor del af ingredienserne skal komme fra egen produktion. Menuen bør være den samme hele ugen for at skabe synergier.

Det er tanken at madfestivalen, skal afholdes fast én gang årligt i efteråret og løbe over en periode på en uge.

SAMBEJDSPARTNERE

Vi ønsker at få danske producenter og landmænd, der driver egne caféer og restauranter, primært på Sjælland, Falster, Lolland og de omkringliggende øer med i samarbejdet om madfestivalen.

I skal kunne tilbyde unikke kulinariske oplevelser, hvor jeres egne råvarer spiller en central rolle i setuppet.

GÅ SAMMEN MED ANDRE..

Det vil selvfølgelig være muligt at samarbejde med andre producenter om afholdelsen af arrangementer og på den måde skabe stærkere netværk og fælles markedsføring.



HVAD KOSTER DET?

Det koster et mindre beløb at deltage i madfestivalen, som dækker administration og markedsføring af festivalen.

Desuden tager Roskilde Dyrskue 12 kr. i provision pr. solgt billet til jeres arrangementer.



HVAD FÅR I UD AF MADFESTIVALLEN?



Fælles markedsføring

Deltagelsen i festivalen giver adgang til fælles markedsføring og promovning via Roskilde Dyrskue og Verdens Bedste Fødevarers online platforme og kanaler, hvor vi har omkring 40.000 følgere. Desuden vil festivalen blive markedsført af Roskilde Dyrskue via andre kanaler så I vil opnå synlighed af jeres arrangementer.



Øget eksponering

Festivalen giver jer mulighed for at nå ud til en bred målgruppe og øge kendskabet til jeres produkter hos forbrugerne. Med festivalen vil vi gøre vores for, at hjælpe med at styrke jeres brand og fortælle jeres kernefortælling. Efter besøget skulle gæsterne gerne finde jeres råvarer velsmagende, og få lyst til at købe jeres produkter, booke et event eller komme igen.



Netværk

Festivalen giver en god mulighed og incitament til at skabe fremtidige samarbejder med andre producenter, restauranter og aktører i fødevarerindustrien.

KONTAKT

Tina Testrup
Ansvarlig for Spis Hos Producenten



40 30 12 80



tite@roskilledyrskue.dk



www.roskilledyrskue.dk/madfestival

